



PROGRAMA PETROBRAS CULTURAL

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Este documento contém um pequeno descritivo do conteúdo que deve ser inserido em cada um dos campos do Formulário de Inscrição do Programa Petrobras Cultural. Siga as orientações para o seu correto preenchimento.

APRESENTAÇÃO

A apresentação é uma das partes mais importantes na elaboração do projeto. É por meio dela que a Comissão de Seleção do Programa Petrobras Cultural poderá entender – de forma rápida e objetiva – a proposta integral do projeto. Seja claro e objetivo, incluindo apenas as informações essenciais ao seu entendimento.

Descreva de modo sucinto o histórico, o objetivo geral, as atividades previstas, os resultados esperados e o valor do investimento solicitado. No caso de projeto audiovisual, informe o tempo de duração, em minutos, da obra. Concentre-se em descrever o conteúdo específico do projeto, evitando dissertar sobre as referências teóricas e conceituais que lhe dão suporte.

É fundamental destacar os resultados concretos a serem obtidos com a execução do projeto. Isso ajuda a situar a Comissão de Seleção quanto às dimensões e ao potencial do projeto.

OBJETIVOS

O proponente deverá informar O QUÊ pretende realizar de maneira clara e sucinta, além de expressar o(s) resultado(s) que se pretende atingir, o(s) produto(s) final(is), período e local da realização.

É importante deixar claro como os objetivos do projeto se adequam às exigências estabelecidas no Regulamento da Área de Seleção Pública pretendida. (vide item “Projetos” no Regulamento).

Caso o projeto tenha mais de um objetivo, mencione todos.

Exemplo:

Objetivo geral:

- Realizar Festival de Filmes de curta-metragem, com duração de 5 dias, na cidade do Rio de Janeiro, com foco no público adolescente.

Objetivos específicos:

- Realizar mostra de filmes em curta-metragem em 5 salas
- Realizar palestras com diretores dos filmes

- Lançar Fórum Virtual de Curta-metragens

JUSTIFICATIVA

Neste item o proponente deverá elaborar a justificativa visando responder às seguintes questões:

- Por que tomou a iniciativa de realizar o projeto?
- Que circunstâncias favorecem sua execução?
- Como o projeto atende aos critérios de seleção e qualificação estabelecidos para a Área de Seleção Pública pretendida? (vide item “Critérios de análise dos Projetos” no Regulamento)
- Qual o diferencial do projeto? (ineditismo, pioneirismo, resgate histórico, etc.)

SINOPSE

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Audiovisual: apresentação concisa do conteúdo do filme apresentado.

ESTRATÉGIAS DE AÇÃO (MEMORIAL DESCRITIVO)

Este campo refere-se ao detalhamento das etapas de trabalho. Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir o(s) objetivo(s) desejado(s) e explique como pretende desenvolvê-las.

Uma boa estratégia de ação é aquela que:

- Demonstra a capacidade do Proponente em viabilizar o projeto;
- Detalha os objetivos e mostra claramente as etapas da realização;
- Prevê o tempo de duração de cada etapa;
- Relaciona e descreve as parcerias (institucionais: órgãos públicos, fundações e instituições; promocionais: veículos de comunicação associados; e empresariais: apoio e colaboração em recursos humanos, materiais ou financeiros);
- Demonstra coerência com o orçamento; e
- Destaca as ações que não serão subsidiadas pelo Programa Petrobras Cultural, mas que são importantes na compreensão geral do projeto. Neste caso é necessário indicar como essas ações serão custeadas, conforme a Coluna 9 do orçamento físico-financeiro.

PREVISÃO DE DURAÇÃO DO PROJETO

Informe a data prevista para início e término do projeto, considerando todas as suas etapas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS CULTURAIS

Indique a tiragem dos produtos gerados pelo projeto, tais como discos, livros, jornais, vídeos, cd-rom, catálogos, etc. Em caso de espetáculos, shows, exposições, festivais e outros eventos, informe o número de ingressos e/ou o público estimado.

Informe se os produtos serão comercializados e/ou se haverá distribuição gratuita. Em caso de distribuição gratuita informe os beneficiados.

Indique o percentual de distribuição comercial (discriminar a quantidade e o valor pretendido), o percentual de distribuição gratuita (discriminar a quantidade e a destinação), o percentual para o Patrocinador (até 10%) e Editora (no caso de publicação), etc.

Informe o perfil do público estimado: faixa etária, camada social, gênero, localização geográfica e outras informações pertinentes.

PLANO DE DIVULGAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CONTRAPARTIDAS

Este módulo refere-se às formas de comunicação e divulgação pelas quais o projeto dará conhecimento de suas ações ao público em geral e detalha as suas contrapartidas.

Divulgação e Comunicação

Indique as ações e os materiais de divulgação do projeto, com suas respectivas especificações e quantidades. Exemplo: banners, convites, cartazes, *site*, assessoria de imprensa, veiculação na mídia impressa, eletrônica e digital, ações promocionais, etc.

Contrapartidas

Indique as contrapartidas do projeto:

1. Institucionais: formas de aplicação das logomarcas dos parceiros nos materiais de divulgação, compromisso de mencionar as parcerias nos materiais de divulgação para imprensa e entrevistas concedidas. Exemplo: fazer figurar a logomarca da Petrobras em todo material promocional e publicitário relativo ao projeto e notas de imprensa.
2. Estruturais: iniciativas de impacto social, de formação de público e reflexão. Exemplo: capacitação de jovens para a produção cultural, geração de oportunidade de trabalho para comunidades de baixa renda, etc.
3. Compensatórias: iniciativas que promovam a democratização do acesso aos bens culturais resultantes do projeto. Exemplo: permitir acesso gratuito ou a preços populares para o público, portadores de necessidades especiais, portadores de doenças crônicas graves, idosos, estudantes de escolas públicas.

Observações:

1- Indique quantas empresas/instituições participarão do projeto e sob quais chancelas e categorias (ex: patrocínio, apoio, realização, parceria, etc). Indique as contrapartidas oferecidas para essas empresas/instituições em cada categoria de participação.

2- Para o correto preenchimento deste campo, consulte o item “Comunicação Institucional” no Regulamento.

RELAÇÃO DOS DIRETORES

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Audiovisual: informe o nome do(s) diretor(es), o estado (UF) e o nome artístico do(s) diretor(es).

EQUIPE TÉCNICA

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Música: informe o nome, a função no projeto, experiência profissional e a formação da equipe técnica envolvida no projeto.

RELAÇÃO DE CD'S GRAVADOS

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Música: preencha neste campo o(s) título(s) do(s) CD(s), o ano em que foi(ram) editado(s) e a(s) empresa(s) gravadora(s).

RELAÇÃO DE LIVROS PUBLICADOS PELO AUTOR

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Literatura: preencha neste campo o(s) título(s) do(s) livro(s), local de publicação, Editora, data, número de páginas, categoria (ficção, poesia, etc) e ISBN.

RELAÇÃO DE LIVROS PUBLICADOS PELA EDITORA

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Literatura: preencha neste campo o(s) título(s) do(s) livro(s), local de publicação, Autor, data, número de páginas, categoria (ficção, poesia, etc) e ISBN.

PROJETO APROVADO NA LEI ROUANET

Este campo somente deverá ser preenchido caso o projeto já esteja aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet com a respectiva publicação no Diário Oficial da União. Neste caso, informe o número do Pronac (ou Salic, no caso da Ancine), a data de publicação no Diário Oficial da União e o mecanismo de apoio (Artigo 1º-A, 18, ou 26).



Para efeito desta edição, o PPC não exigirá, no momento da inscrição, a aprovação prévia do Projeto em Lei de Incentivo, **exceto** no Setor Audiovisual, em que os Projetos de Longa-metragem (Produção e Difusão) já deverão dispor da aprovação na Lei do Audiovisual no momento da inscrição no PPC.

PROJETO INSCRITO EM EDIÇÕES ANTERIORES DO PROGRAMA PETROBRAS CULTURAL

Informe se o projeto que está sendo inscrito já foi apresentado em edições anteriores do Programa Petrobras Cultural, discriminando se na Edição 2003, 2004/2005, 2005/2006 e/ou 2006/2007.

PROJETO CONTEMPLADO EM EDIÇÕES ANTERIORES DO PROGRAMA PETROBRAS CULTURAL

Informe se o projeto que está sendo inscrito já foi contemplado em edições anteriores do Programa Petrobras Cultural, discriminando se na Edição 2003, 2004/2005, 2005/2006 e/ou 2006/2007. Informe os resultados obtidos.

ABRANGÊNCIA

Selecione o(s) estado(s) onde o projeto será realizado.

LOCAL DE FILMAGEM

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Audiovisual. Selecione o(s) estado(s) onde será realizada a filmagem.

ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

O orçamento físico-financeiro deverá ser elaborado conforme o modelo apresentado neste Roteiro de Elaboração de Projetos e deverá ser anexado em formato PDF.

O orçamento físico-financeiro deverá refletir e detalhar o valor solicitado ao Programa, considerando as etapas de trabalho descritas na estratégia de ação, assim como indicar os recursos provenientes de outras entidades (se houver), considerando a incidência de todas as tributações previstas em lei, inclusive as trabalhistas e de direitos autorais.

No caso do Setor Artes Cênicas, será necessário apresentar duas planilhas de orçamento físico-financeiro: Etapa 1 e Etapa 2.

Inclua um cabeçalho com o Título do projeto, nome do proponente e CPF ou CNPJ do proponente na parte superior da planilha do orçamento físico-financeiro, conforme o modelo apresentado.

ATENÇÃO: O orçamento físico-financeiro deverá demonstrar com clareza quais os itens que serão financiados com os recursos do patrocínio da Petrobras, e quais os itens que serão financiados com recursos de outras fontes. (Coluna 9 – “Fontes de Captação” do Modelo sugerido)

Modelo sugerido

Título do projeto:

Nome do proponente:

CPF/CNPJ do proponente:

1- Etapas/ fases	2- Descrição das etapas/fases	3- Quantidade	4- Unidade	5- Quantidade de unidades	6- Valor Unitário	7- Total da linha	8- Total	9 - Fonte de captação	10 - Prazo de duração		
									Início	Término	
1	PRÉ-PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO										
	TOTAL DE PRÉ-PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO										
2	PRODUÇÃO/ EXECUÇÃO										
	TOTAL DE PRODUÇÃO/ EXECUÇÃO										
3	DIVULGAÇÃO/ COMERCIALIZAÇÃO										
	TOTAL DE DIVULGAÇÃO/ COMERCIALIZAÇÃO										
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS										
	TOTAL DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS										
5	IMPOSTOS/RECOLHIMENTOS										
	TOTAL DE IMPOSTOS/ RECOLHIMENTOS										
	SUBTOTAL 1 A 5										
6	ELABORAÇÃO/AGENCIAMENTO										
	Elaboração										
	Agenciamento										
	TOTAL DE ELABORAÇÃO E AGENCIAMENTO										
VALOR TOTAL DO PROJETO (somatório de 1 a 6)											
VALOR SOLICITADO A PETROBRAS											
VALOR SOLICITADO A OUTRAS FONTES											

Descrição dos itens do Modelo de orçamento físico-financeiro:

1. Etapas/ fases - Numerar seqüencialmente as etapas/ fases.
2. Descrição das Etapas/fases - Indicar o item ou serviço que será contratado/utilizado, com base nas atividades, profissionais, serviços, equipamentos e materiais usualmente

previstos em projeto culturais. Preencha apenas aquelas que são necessárias à execução do seu projeto.

3. Quantidade - Indicar nesta coluna, o número de itens descritos em cada linha da Coluna 2. (Ex: 20, 2, 30, etc.)
4. Unidade - Indicar a unidade de medida. Deve ser um indicador de como se mensura o material ou serviço a ser empregado para realização de cada um dos itens das atividades descritas. (Ex: lata, metro, dias, semanas, meses, km, etc.)
5. Quantidade de unidades - Indicar quantas vezes se utilizará as Unidades (coluna 4) de despesas necessárias à realização do projeto. (Ex: 4, 2, 3, etc.)
6. Valor Unitário - Indicar o valor unitário de cada item de despesa, em Reais. (Ex: R\$ 300,00, R\$ 120,00, etc.)
7. Total da linha - Multiplicar a Quantidade (Coluna 3) pela Quantidade de Unidades (Coluna 5) e este resultado pelo Valor Unitário (coluna 6).
8. Total - Somatório dos sub-itens da Descrição das Etapas/Fases.
9. Fonte de Captação – Informar qual a fonte de captação da Etapa/fase. (Ex: Petrobras ou outras fontes)
10. Prazo de Duração - Especificar data de início e término de realização do item.

Observações gerais:

1. Os custos de Divulgação/Comercialização do projeto (Etapa 3 do orçamento físico-financeiro) não poderão ultrapassar a 20% do valor total do projeto. Para projetos de produção de longa-metragem, este limite será de 30%.
2. Os custos Administrativos do projeto (Etapa 4 do orçamento físico-financeiro) não poderão ultrapassar a 15% do valor total do projeto, independente do fato de uma parte ou todos os serviços serem terceirizados.
3. O item Elaboração refere-se ao custo de preparação do projeto e este custo não poderá ser superior a 5% do somatório das etapas 1 a 5 (SUBTOTAL 1 A 5).
4. O item Agenciamento será considerado somente para os projetos que necessitem de captação excedente ao valor solicitado à Petrobras e não poderá ser superior a 5% deste valor excedente. O valor solicitado à Petrobras não contempla o item Agenciamento.
5. Os impostos incidentes sobre o pagamento de serviços a pessoas físicas/autônomos, mediante recibo, somente deverão constar do orçamento, quando os mesmos forem recolhidos pelo proponente. Neste caso, os valores dos recolhimentos deverão ser especificados nos campos próprios da planilha.
6. **Subtotal 1 a 5** – Indicar o somatório das etapas 1 a 5 do orçamento físico-financeiro
7. **Valor total do projeto** - Indicar o valor total do projeto incluindo os valores a serem cobertos por recursos provenientes de outras fontes.

8. **Valor solicitado à Petrobras** – Indicar o total dos valores solicitados à Petrobras. Estes valores não poderão exceder aos valores máximos estabelecidos pelos Regulamentos, conforme tabela a seguir:

PRODUÇÃO E DIFUSÃO	
Setor Música	
Gravação e circulação de música com disponibilização em CD	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)
Gravação e circulação de música com disponibilização na Internet	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)
Circulação de shows/concertos de música brasileira	R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)
Festivais de música	R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)
Setor Artes Cênicas	
Manutenção de grupos e companhias de teatro	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por ano R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) por ano R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) por ano
Manutenção de grupos e companhias de dança	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por ano R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) por ano R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) por ano
Manutenção de grupos, companhias de circo e trupes circenses	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) por ano R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por ano R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por ano
Setor Literatura	
Criação literária: ficção e poesia	R\$ 54.000,00 (cinquenta e quatro mil reais)
Setor Cultura Digital	
Apoio ao aprimoramento de <i>websites</i> culturais brasileiros já existentes	R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)
Festivais e eventos de artes eletrônicas e cultura digital	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)
Setor Audiovisual	
Produção de filmes de longa-metragem em 35mm para salas de cinema	R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais)
Produção de filmes para mídias digitais: longa-metragem e curta-metragem	curta-metragem - R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) longa-metragem - R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)

Produção de filmes de curta-metragem em 35mm para salas de cinema	R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)
Festivais de cinema	R\$ 100.000,00 (cem mil reais) R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)
Difusão de filmes de longa-metragem em salas de cinema	R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)

9. **Valor solicitado a outras fontes** - Indicar os valores a serem cobertos por recursos de “Outras Fontes” para a execução do projeto.
10. Procure ser rigoroso nas cotações, fornecendo sempre custos coerentes aos do mercado.

CRONOGRAMA

O cronograma deverá ser elaborado conforme o modelo sugerido e anexado em formato PDF.

O cronograma constitui instrumento essencial de gestão e, por isso, deve ser elaborado com critério. Relacione as principais atividades do projeto – de acordo com o campo “ESTRATÉGIAS DE AÇÃO (MEMORIAL DESCRITIVO)” deste Roteiro de Elaboração de Projetos – indicando os prazos de realização de cada uma delas. Considerar o prazo máximo de execução do projeto descrito no Regulamento Específico de sua Área de Seleção Pública. Use o mês como unidade.

Modelo sugerido:

Etapas	Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr
1	PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO.	X			
2	PRODUÇÃO / EXECUÇÃO		X		
				X	
3	DIVULGAÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO				
				X	X
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS				
			X	X	X
5	IMPOSTOS/RECOLHIMENTOS				
			X	X	

6	ELABORAÇÃO / AGENCIMENTO				
				X	

FAIXAS DE APOIO

Informar a faixa de apoio em que se enquadra o projeto.

Setor Artes Cênicas

Manutenção de grupos e companhias de teatro ou dança:

- Faixa 1: até R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por ano
- Faixa 2: até R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) por ano
- Faixa 3: até R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) por ano

Manutenção de grupos, companhias de circo e trupes circenses:

- Faixa 1: até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) por ano
- Faixa 2: até R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por ano
- Faixa 3: até R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por ano

Setor Audiovisual

Produção de filmes de longa-metragem em 35mm para salas de cinema:

- Até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) – Empresa Produtora a partir do Nível 2 (dois) na Ancine
- Até R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) – Empresa Produtora a partir do Nível 4 (quatro) na Ancine
- Até R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) – Empresa Produtora a partir do Nível 5 (cinco) na Ancine
- Até R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) – Empresa Produtora a partir do Nível 6 (seis) na Ancine
- Projetos para produção de filmes documentários só poderão solicitar patrocínio de até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Produção de filmes para mídias digitais:

- Filme de curta-metragem – até R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)
- Filme de longa-metragem – até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)

Produção de filmes de curta-metragem em 35mm para salas de cinema:

DURAÇÃO DO FILME

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Audiovisual: Informar a duração do filme em minutos.

CATEGORIA

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Audiovisual: Informar a categoria em que se enquadra o filme: animação, documentário ou ficção.

ROTEIRO

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Audiovisual: Indicar se o roteiro é original ou adaptado.

COMPROVAÇÃO DE EXISTÊNCIA DO GRUPO OU COMPANHIA

Campo específico para projetos da Linha de Atuação Produção e Difusão - Setor Artes Cênicas.

Manutenção de grupos e companhias de teatro ou dança: o Grupo ou Companhia inscrito deverá ter, em seu currículo, atividades continuadas envolvendo pesquisa, produção e circulação há, pelo menos, 5 (cinco) anos.

Manutenção de grupos, companhias de circo e trupes circenses: o Grupo ou Companhia inscrito deverá comprovar, em seu currículo, atividades continuadas envolvendo pesquisa, produção e circulação há, pelo menos, 2 (dois) anos.

RECURSOS DE OUTRAS FONTES

Neste Campo informar se existem outras fontes de captação de recursos e listar quais as fontes e os valores captados.